

DOSSIER CAMPAÑA



Consorcio de Aguas



de
Asturias



LA  AR
DE IDEAS

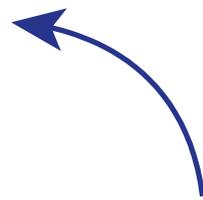
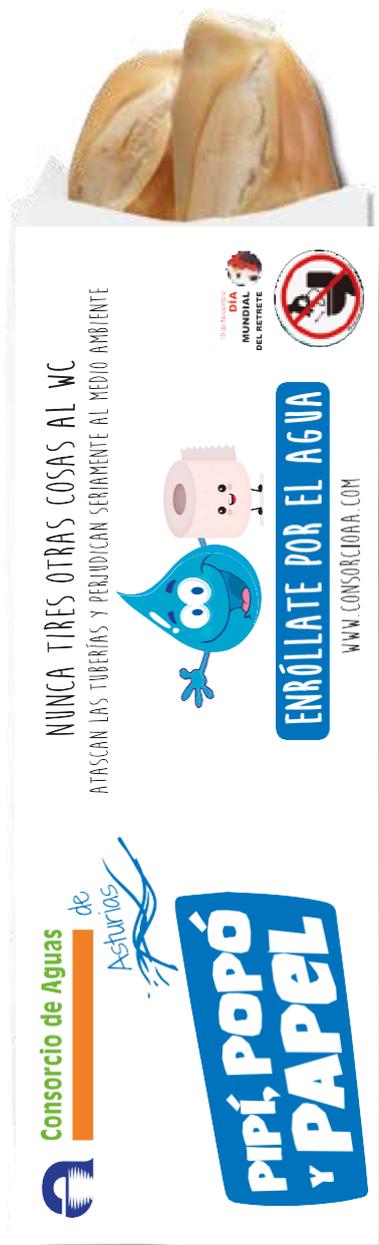
by Innovastur



Consortio de Aguas de Asturias confió en La Mar de Ideas Soluciones- Innovastur, para concienciar sobre el uso responsable del agua y el de las toallitas higiénicas.

Se repartieron un total de 30.000 bolsas en un total de 100 panaderías:
60 panaderías en Gijón, 25 en Oviedo y 15 en Avilés.

Con esta campaña se ha conseguido entrar en las casas de los ciudadanos y llegar hasta su mesa a la hora de comer, que es cuando se toman las decisiones familiares más importantes.



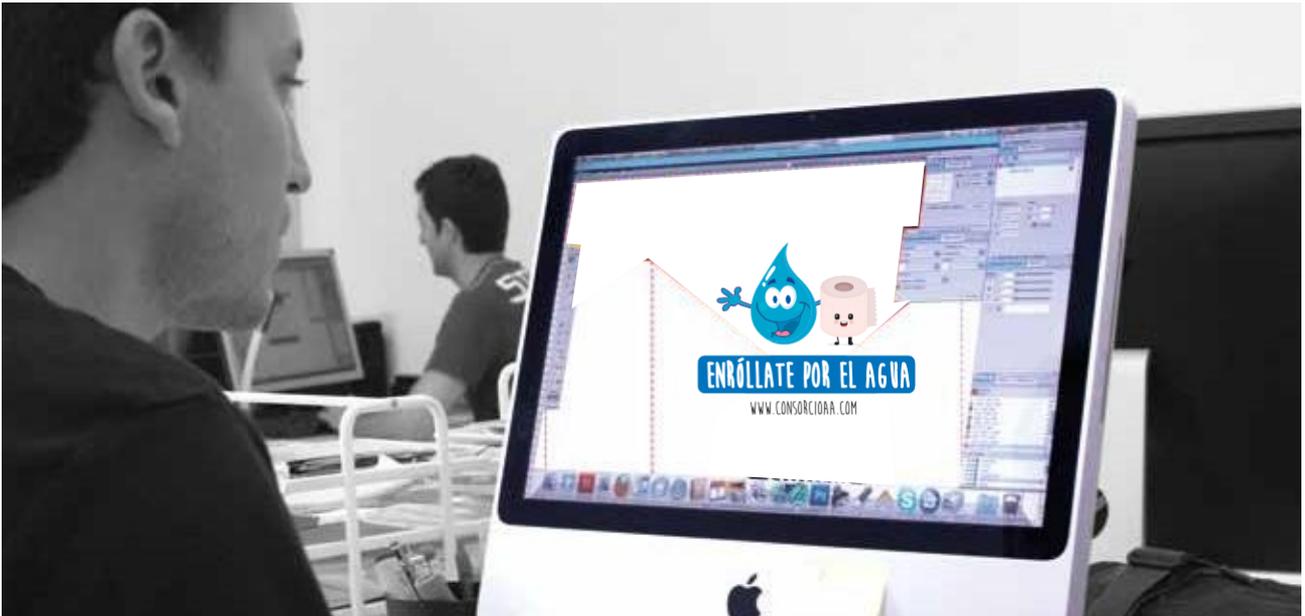
30.000

bolsas
promocionales

PROFESIONALES DE LA IMPRENTA

Cuando Innovastur recibe el diseño de la bolsa, un equipo de diseñadores, de la mano de la agencia de publicidad, adapta este documento al formato de bolsa elegido, en este caso, bolsa para dos barras de pan (18x50+6)

Contando con los plazos establecidos, se envía a imprimir en uno de los centros de la impresión de bolsas ecológicas más importante de nuestro país, galardonado por su innovación en envases 100% sostenibles, renovables, biodegradables y reciclables.



IMPORTANTE RED DE DISTRIBUCIÓN

Publipan cuenta con la mayor red de distribución en panaderías de España. Gracias a su red de franquiciados, la marca tiene presencia en todas las comunidades autónomas del territorio nacional.



ARRANCA EN LAS PANADERÍAS

Las campañas realizadas por Innovastur han desarrollado una fórmula de promoción que resulta efectiva para el cliente y satisfactoria para el consumidor. Esta fórmula consiste en aunar la fuerza de venta que genera la promoción impresa en la bolsa (potenciando además la imagen de marca), con la distribución de la información publicitaria a través de un sistema innovador como es la bolsa Publipan.

Un sistema que permite al CONSORCIO DE AGUAS DE ASTURIAS introducirse de forma amable en los hogares y hacerlo a través de un establecimiento de confianza: la panadería.

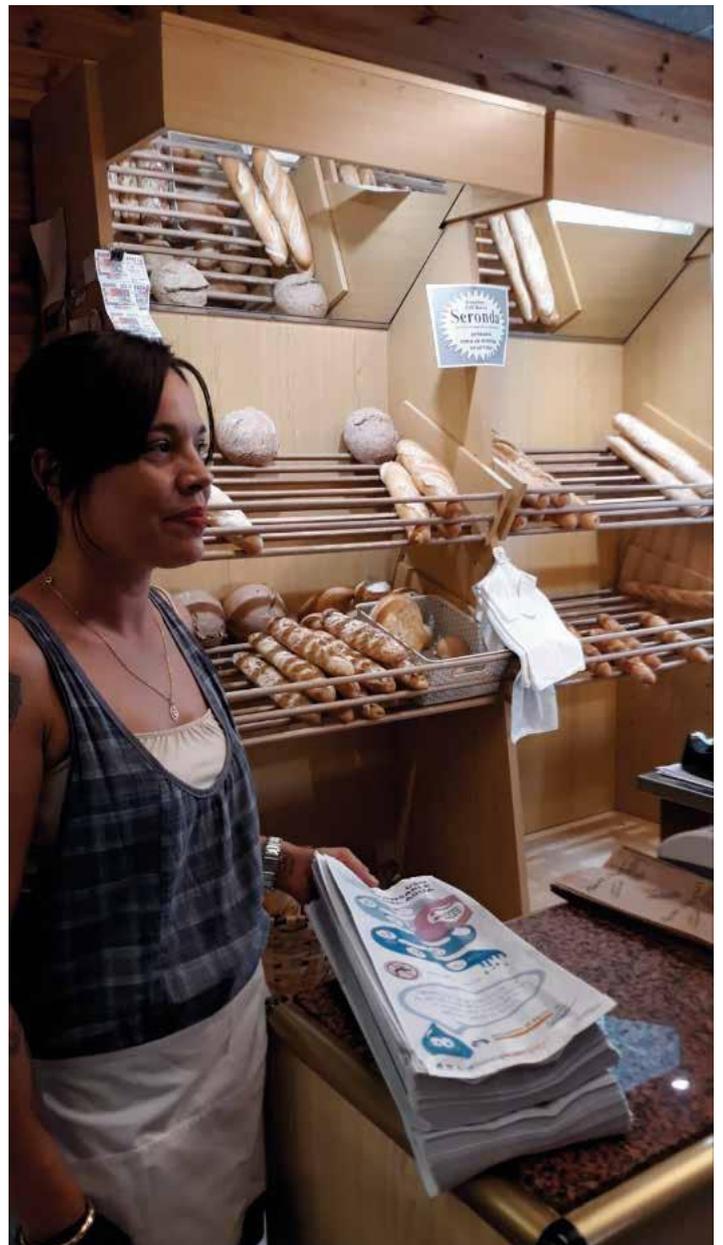
Con esto se consiguen objetivos que no son posibles de lograr a través de otros canales de promoción:

-El consumidor recibe al mismo tiempo información sobre el producto y el packaging de su barra de pan, lo que hace que no se tire.

-Recibe la información en un entorno que se percibe de confianza, la panadería.

-Con esto, conseguimos que se asocie el consumo de estos productos con una sensación de cotidianidad y, por tanto, el consumidor los percibe como positivos para el consumo diario.

-La distribución es 100% efectiva y llega a miles de hogares diariamente, saltando barreras que otros medios publicitarios no pueden.





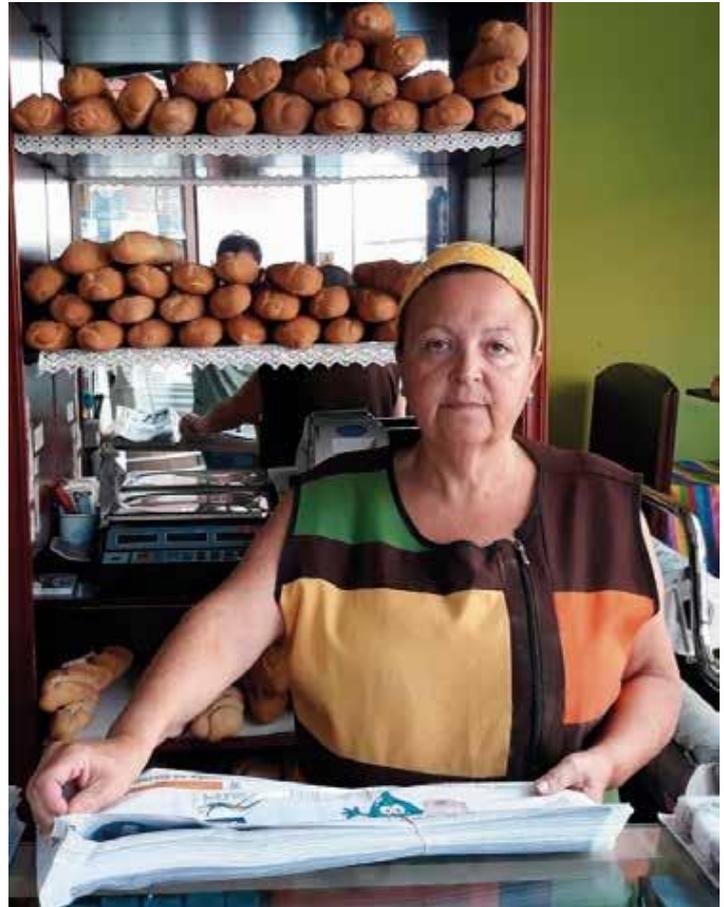
CÓMO PREPARA PUBLIPAN LAS CAMPAÑAS

Cada vez que Innovastur distribuye una campaña, se pone en marcha una amplia red de delegados que dedican sus esfuerzos para que todo se desarrolle según lo establecido.

Posteriormente, se envía el material para que los distribuidores hagan el reparto y recuerden a los panaderos el funcionamiento de la campaña.

LA CAMPAÑA EN IMÁGENES









GRACIAS POR SU CONFIANZA



Consorcio de Aguas



de

